



PRESSEMITTEILUNG

Portugals Besucher: immer jünger, immer anspruchsvoller

Eine neue Studie belegt die Zufriedenheit der Gäste mit dem touristischen Angebot

Die meisten ausländischen Touristen, die ihren Urlaub in Portugal verbringen, kommen zum ersten Mal ins Land. Es handelt sich vorwiegend um junge Paare oder Freunde, die gemeinsam reisen. Diese Gäste informieren sich in der Regel durch das Internet über ihr Reiseziel und entscheiden sich für eine hochwertige Unterkunft. Im nachhinein zeigen sie sich mit dem kulturellen Angebot und den Möglichkeiten, die Natur des Landes zu erleben, überwiegend sehr zufrieden.

Das sind die zentralen Erkenntnisse aus der Untersuchung über die Zufriedenheit ausländischer Touristen, die während der diesjährigen Hochsaison im Auftrag von Turismo de Portugal durchgeführt wurde. Beachtlich: Rund 95 Prozent der Befragten gaben an, dass in ihrem Portugalurlaub die Erwartungen erfüllt oder sogar übertroffen wurden.

Dieser Wert reiht sich in die Ergebnisse vorheriger Studien während der Hochsaison 2010 und der Nebensaison 2011 ein, bei denen rund 90 Prozent der Befragten ihre Erwartungen erfüllt bzw. übertroffen sahen. Der konstant hohe Zufriedenheitswert ist besonders wichtig für eine konstante Entwicklung der Nachfrage im internationalen Markt.

Sehr zufrieden mit ihrem Urlaub insgesamt zeigten sich 87 Prozent der Touristen, fast die Hälfte vergab sogar die Höchstnote für ganz besondere Zufriedenheit. Die höchsten Bewertungen gaben die Besucher überraschenderweise für das kulturelle Angebot und die Naturerlebnisse im Urlaub – dazu gehören Strände, Landschaften, die Gastronomie und Sehenswürdigkeiten.

Die Sicherheit ihres Urlaubsziels, die Restaurants und die Unterkünfte – wobei Hotels der gehobenen Kategorien und Pousadas immer stärker nachgefragt werden – erfüllten oder übertrafen die Erwartungen der Befragten zu mehr als 90 Prozent.

Am Ende ihrer Reise gaben 86 Prozent der Befragten an, dass sie vom Klima, der Gastfreundschaft und den Stränden am meisten beeindruckt waren.

Die Studie über die Zufriedenheit ausländischer Touristen wurde Ende Juli und Anfang August 2011 von GfK Metris im Auftrag von Turismo de Portugal durchgeführt. Die Erhebung erfolgte an den internationalen Flughäfen unter mehr als 800 Urlaubern aus Spanien, Großbritannien, Deutschland, Frankreich, Holland, Irland und Brasilien.

Die detaillierte Studie ist (auf Portugiesisch) im Internet unter <http://www.turismodeportugal.pt/Português/ProTurismo/destinos/destinosturisticos/Documentos/Análise Satisfação Turistas 2011 vf.pdf> verfügbar.

Associação Turismo do Algarve - Algarve Promotion Bureau



Av 5 de Outubro, 18, 8000-076, Faro – Portugal

| Tel.: (+351) 289 800 403 | Fax.: (+351) 289 800 466

E-mail: ata@atalgarve.pt | www.algarvepromotion.pt





Die Algarve ist die südlichste Region Portugals und liegt am südwestlichen Ende des europäischen Festlandes. Wegen ihres ganzjährig milden Klimas ist sie ein ideales Ziel für Erholungssuchende und Aktivurlauber. Neben langen Sandstränden und idyllischen Badebuchten erwarten den Besucher ein hügeliges Hinterland mit viel intakter Natur, lebhaft und geschichtsträchtige Städte, ein abwechslungsreiches Kulturangebot sowie eine hervorragende touristische Infrastruktur.

München/Faro, 12. Oktober 2011

Für weitere Presseinformationen:
Pura Communications
Lina Leite
Nibelungenstr. 68
80639 München
Tel. +49-89-15 79 13 13
Fax +49-89-15 79 13 21
info@puracomm.eu
<http://www.puracomm.eu>